



- Goût pour l'échange, l'entraide et la prise d'initiative
- Goût du challenge et sens des responsabilités
- Sens du contact et sens de l'écoute
- Esprit d'analyse et à l'aise avec les chiffres

## Pourquoi choisir le Lycée Jules Ferry ?

### 1 Parce que nous proposons les trois options :

- Option Entrepreneuriat, 1 heure par semaine : Nous menons, notamment, une mini-entreprise en 1<sup>ère</sup> année (champion post-bac Occitanie en 2019 et vice-champion en 2021). Nous bénéficions d'un partenariat avec l'Entrepreneuriat Ship center de Montpellier Business School, Entreprendre Pour Apprendre Occitanie.
- Option Parcours de Professionnalisation à l'Etranger, avec la possibilité de réaliser un stage de 2 mois financé par une opération ERASMUS+ dédiée
- Option espagnol, à raison de 2 heures par semaine

### 2 Parce que nous avons tissé des relations étroites avec les entreprises :

- Des partenariats avec des entreprises : mises en situations réelles (Raid Thiriet, Enquête foire de Montpellier, marque olfactive avec une start-up ...) et propositions de stage.
- Une rencontre « Stage-Dating » fin septembre, avec la présence de professionnels, visant à permettre aux étudiants de s'entraîner aux entretiens de recrutements et de prendre des contacts utiles dans le cadre de leur recherche de stage
- Des intervenants issus de l'environnement économique, juridique et managérial régional
- Des sorties éducatives : Audience du tribunal correctionnel de Montpellier, Auchan Drive, Google Ateliers, ...

### 3 Parce que nous menons des projets tout au long des deux années :

- Un voyage à Paris
- Une journée d'intégration rassemblant premières et secondes années
- Un passeport Culture, visant à proposer aux étudiants de multiples sorties culturelles
- Atelier Théâtre et expression en public
- Création et animation d'un site internet dédié au BTS MCO du Lycée Jules Ferry

#### Et aussi :

- Des salles équipées d'un bon matériel informatique
- Deux après-midis par mois sont consacrées à des entraînements aux épreuves, hors temps de cours.

## BTS MCO - Management Commercial Opérationnel

Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel :

- Prend la responsabilité opérationnelle de l'intégralité ou d'une partie d'une unité commerciale (magasin, supermarché, hypermarché, agence commerciale, site marchand ...).
- Prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre, dans un contexte d'activités digitalisées
- Assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale.

### Périodes de formation en entreprise

### Disciplines enseignées et horaires

Durée	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année
16 semaines de stage, réparties sur les deux années de formation. Les stages sont effectués de préférence auprès de la même entreprise partenaire pendant l'ensemble de la formation. Ils peuvent se dérouler partiellement ou totalement à l'étranger.		
Management de l'équipe commerciale	4h	4h
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	5h	6h
Développement de la relation client et vente conseil	6h	5h
Gestion opérationnelle	4h	4h
Langue vivante 1	3h	3h
Culture générale et expression	2h	2h
Culture économique juridique et managériale	4h	4h
Enseignements facultatifs		
Langue vivante 2	2h	2h
Entrepreneuriat	2h	2h
Parcours de professionnalisation à l'étranger	2h	2h

### Exemples de métiers :

#### Dès l'obtention du BTS :

Conseiller de vente et de services  
Vendeur / conseil  
Vendeur / conseiller e-commerce  
Chargé de clientèle  
Chargé du service client

Marchandiseur  
Manager adjoint  
Second de rayon  
Manager d'une unité commerciale de proximité  
Chargé du service client

#### Avec expérience :

Chef des ventes  
Chef de rayon  
Responsables e-commerce

Responsable de drive  
Responsable adjoint  
Manager d'une unité commerciale

### Quelques mots de nos étudiants :

“ Les intervenants nous communiquent leurs savoirs et nous permettent d'acquérir de nouvelles connaissances utiles pour nos projets futurs (création de site web par exemple)   
Waël ”

“ La mini-entreprise nous permet d'être en situation réelle de création d'entreprise et développe le travail en équipe et la prise d'initiative, tout cela encadré par nos professeurs   
Laurine ”

## Poursuites d'études

Après le BTS MCO, il est possible d'entrer directement dans la vie active ou de poursuivre des études en :

- **Licences professionnelles et Bachelors** : Assurance, banque, commerce spécialité distribution, management et gestion de rayon, commerce spécialité management et gestion commerciale...
- **Licences puis Masters** : Licence générale en Sciences de gestion, en Sciences économiques, AES (licence d'Administration Économique et Sociale), Sciences du management, Communication ...
- **Écoles de commerce** : Admission parallèle en première année d'école de commerce sur concours commun à plusieurs écoles (passerelle 1) ou en troisième année en intégrant la CPGE ATS (Adaptation aux BTS) du lycée Jules Guesde, en partenariat avec L'UM3 (concours Passerelle 2 ou Tremplin 2).



### Le lycée est desservi par les transports en commun :

- Tram ligne 3, descendre à l'arrêt TONNELLES (à 10min à pied du lycée)
- Bus ligne 11 & 15, arrêt LYCEE JULES FERRY (à 5min à pied du lycée)



### Le lycée dispose d'un Internat pour les élèves :

- L'internat accueille 160 élèves, les élèves sont logés dans des chambres bien aménagées avec armoire, bureau, douches.
- L'internat fonctionne du lundi soir au vendredi matin. Des activités culturelles ou sportives sont proposées chaque soir ainsi qu'un temps dédié au travail scolaire.



# BTS MCO

## Management Commercial Opérationnel

Au lycée Jules Ferry à Montpellier

Nos filières « Enseignement Supérieur » sont titulaires de la charte ERASMUS+ : Nous encourageons nos étudiants à intégrer dans leur parcours une mobilité à l'étranger.



270 Avenue de la Colline  
34070 Montpellier



04 67 10 74 01



[www.lyc-ferry-montpellier.ac-montpellier.fr](http://www.lyc-ferry-montpellier.ac-montpellier.fr)